

L'IA Générative pour l'analyse qualitative

Objectifs pédagogiques :

Comprendre les enjeux de l'Intelligence Artificielle dans l'analyse qualitative.

Comprendre le fonctionnement des LLM.

Utiliser l'IA pour préparer sa recherche.

Utiliser l'IA pour gagner du temps dans l'analyse de ses documents.

Manipuler différents outils d'IA pour tester les avantages et limites de l'interaction chercheur-machine.

Niveau : Débutant, intermédiaire

Prérequis : Exemple :

Connaitre les principes de bases de l'analyse qualitative.

Aisance avec les outils informatiques, disposer d'une connexion internet.

Public cible : Exemple :

Chercheurs souhaitant pratiquer une analyse thématique de données qualitatives et l'intégrer dans un projet de recherche

Durée : 7h

Modalités de formation envisageables :

- Inter-entreprise
- Intra-entreprise
- Coaching
- Distanciel (classe virtuelle)

FRANCE

72, rue des Archives
75003 PARIS
formation@ritme.com
+33 (0)1 42 46 00 42

BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs
1190 BRUXELLES
info@ritme-be.com
+32 (0)2 203 90 48

SUISSE

Voie du Chariot 3
1003 LAUSANNE
info@ritme.ch
+41 (0)21 711 15 20

Programme détaillé de la formation

1. Présentation IA générative
 - a. Histoire
 - b. Fonctionnement
 - c. Usages
 - d. Quelques outils (notebookLM)

2. Applications à l'analyse qualitative
 - a. Prompt engineering
 - b. Etablir une question recherche
 - c. Déposer le projet de recherche
 - d. Entraînement & peaufinage du carnet d'entretien (donner des rôles et anticiper réponses)

3. Approfondissement des applications de l'IA Générative
 - a. Retranscription & Anonymisation
 - b. Identification des Thèmes
 - c. Présentation visuelle des résultats (graphes & mindmap) & relectures conclusions (biais...).

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Séances avec le formateur, alternance entre théorique et pratique, études de cas concrets, travail à partir des données des participants.

Dispositif de suivi et d'évaluation des acquis :

Mise en pratique et exercices, appréciation de la formation à chaud et à froid, tests de mise en situation.

Résultats & compétences attendus à l'issue de la formation :

Comprendre l'intérêt de l'IA dans la recherche qualitative. Avoir un recul critique et épistémologique sur les outils présenté. Pouvoir utiliser l'IA dans sa recherche.

FRANCE

72, rue des Archives
75003 PARIS
formation@ritme.com
+33 (0)1 42 46 00 42

BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs
1190 BRUXELLES
info@ritme-be.com
+32 (0)2 203 90 48

SUISSE

Voie du Chariot 3
1003 LAUSANNE
info@ritme.ch
+41 (0)21 711 15 20



Mis à jour le : 10/02/2025

FRANCE

72, rue des Archives
75003 PARIS
formation@ritme.com
+33 (0)1 42 46 00 42

BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs
1190 BRUXELLES
info@ritme-be.com
+32 (0)2 203 90 48

SUISSE

Voie du Chariot 3
1003 LAUSANNE
info@ritme.ch
+41 (0)21 711 15 20