

## Communicating science to a wider audience

### Objectifs pédagogiques :

Ce stage pour des chercheurs scientifiques et toute personne travaillant dans la communication scientifique de fournir aux stagiaires les moyens et techniques journalistiques, écrits et oraux, pour simplifier leurs messages complexes, en utilisant des métaphores plus faciles à comprendre et en évitant le langage aride des experts.

En résumé, comment formuler les « headlines » dynamiques, comment synthétiser et simplifier ces messages, et vulgariser afin qu'ils puissent être compris par le plus grand nombre.

**Niveau :** Niveau C1 en anglais sur l'échelle CECRL

### Prérequis :

Avoir un bon niveau d'anglais écrit et orale.

Un projet de création de blog ou un autre support médiatique.

Un projet de donner une présentation orale devant un large public.

### Public cible :

Chercheurs et responsables de communication des entreprises désirant communiquer des informations complexes d'une façon claire, synthétique et simplifiée à un public plus large pour des raisons stratégiques ou autres.

**Durée :** 14 heures

### Modalités de formation envisageables

- Inter-entreprise
- Intra-entreprise
- Présentiel

#### FRANCE

72, rue des Archives  
75003 PARIS  
[formation@ritme.com](mailto:formation@ritme.com)  
+33 (0)1 42 46 00 42

#### BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs  
1190 BRUXELLES  
[info@ritme-be.com](mailto:info@ritme-be.com)  
+32 (0)2 203 90 48

#### SUISSE

Voie du Chariot 3  
1003 LAUSANNE  
[info@ritme.ch](mailto:info@ritme.ch)  
+41 (0)21 711 15 20

## Programme détaillé de la formation

### Journée 1

#### Matin

- 1 – Définition du concept de « populaire ». La notion du populaire aujourd’hui n’est pas le même que celle d’hier car les médias ont énormément évolué. Diapos.
- 2 – Les médias comme vecteur de savoir. Les meilleurs films de science-fiction, livres, etc.
- 3 – Pourquoi ces films, livres, etc. en particulier ?
- 4- Discussion sur ce que les gens trouvent attirant dans les présentations – pourquoi veulent-ils toucher un public plus grand ?
- 5- Pourquoi votre travail est-il important ?  
Qu’est-ce qu’il va changer ?  
Le cible ?  
Pourquoi le public pourrait être intéressé ?  
« Storytelling » - comment construire un narrative – début – milieu – fin. L’importance des « chutes ».
- 6 – « Highlights » – Quels sont les « highlights » de votre travail. Création de 4/5 phrases dynamiques.
- 7- Liste de métaphores - inventer des métaphores.
- 8 – Lecture de textes de « Nature » et l’extraction de mots clés ayant de l’impact. Leur sens ?  
Pouvez-vous les utiliser ?
- 9 – Les titres – la création de titres qui retient l’attention – règles – mots clés – verbes clés – pensez en termes des mots clés et les verbes clés de votre travail – les verbes créent le dynamisme
- 10 – Une analyse des « news highlights » de Nature
- 11 – Interviewez vos collègues de stage et rédigez des courts rapports sur leur travail.  
Inventez des titres courts pour les « highlight reports ».

#### Après-midi

- 12 – Les structures des paragraphes.
- 13 – choix d’une structure ou une combinaison des structures pour la rédaction d’un blog à mettre en ligne sur Facebook, par exemple. Exemples de Nature et New Scientist.

#### FRANCE

72, rue des Archives  
75003 PARIS  
[formation@ritme.com](mailto:formation@ritme.com)  
+33 (0)1 42 46 00 42

#### BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs  
1190 BRUXELLES  
[info@ritme-be.com](mailto:info@ritme-be.com)  
+32 (0)2 203 90 48

#### SUISSE

Voie du Chariot 3  
1003 LAUSANNE  
[info@ritme.ch](mailto:info@ritme.ch)  
+41 (0)21 711 15 20

- 14 – Combinez les 6 questions – qui – quoi – quand – comment – où – pourquoi et l’utilisez dans l’article du blog. Trouvez une image.
- 15 – L’importance des images.
- 16 – Rédaction d’un texte d’environ 500/600 mots sur votre propre travail. Segmentez-le en paragraphes.
- 17 – Ecrire la légende de l’image.
- 18 – Montrez-la à 4 autres stagiaires pour obtenir leurs opinions afin d’améliorer le blog.

## Journée 2

### Matin

- 1 – La passion dans l’expression orale
- 2- L’idée de base d’une présentation orale en 180 secondes (3MT)
- 3 - Prononciation – intonation
- 4 - Présentation sur comment donner une présentation
- 5 – Langage corporel
- 6 – La projection de soi – contrôler le trac
- 7 – Feuille de minutage – les mots qu’il faut et quand
- 8 – Comment condenser une thèse de 180 pages en seulement 2 pages?
- 9 – Combien de informations pouvez-vous communiquer en 180 secondes – 133 à 180 mots/minute donc ~400 à 540 mots en 3 minutes.

### Après-midi

- 10 – Travail en groupes afin de structurer les présentations. Choix des métaphores – analogies.
- 11 – Créer 1 diapo PowerPoint pour toute la présentation.
- 12 – Discussion en groupes sur votre message. Point clés et comment les mettre en avant.
- 13 – Chronométrage et synchronisation.
- 14 - Présentation de présentations ayant gagnés des prix.
- 13 – Chaque stagiaire donne sa présentation au moins deux fois.

#### FRANCE

72, rue des Archives  
75003 PARIS  
[formation@ritme.com](mailto:formation@ritme.com)  
+33 (0)1 42 46 00 42

#### BELGIQUE

40, rue des Anciens Étangs  
1190 BRUXELLES  
[info@ritme-be.com](mailto:info@ritme-be.com)  
+32 (0)2 203 90 48

#### SUISSE

Voie du Chariot 3  
1003 LAUSANNE  
[info@ritme.ch](mailto:info@ritme.ch)  
+41 (0)21 711 15 20

**Moyens pédagogiques et d'encadrement :**

Vidéoprojecteur, caméra vidéo pour filmer les stagiaires.  
Support de stage format numérique

**Dispositif de suivi et d'évaluation des acquis :**

La structure du stage est telle que chaque stagiaire est constamment évalué à travers les activités de mise en exécution, et présentation. Appréciation de la formation à chaud.  
Scoring final des présentations : vote pour la meilleur présentation et blog.

**Résultats & compétences attendus à l'issue de la formation :**

Capacité de synthétiser et simplifier la présentation de son travail.  
Assimilation des compétences nécessaire pour communiquer au grand public.  
Augmentation des capacités de communication orales et rédactionnels.

Mis à jour le : 19/04/2021

**FRANCE**

72, rue des Archives  
75003 PARIS  
[formation@ritme.com](mailto:formation@ritme.com)  
+33 (0)1 42 46 00 42

**BELGIQUE**

40, rue des Anciens Étangs  
1190 BRUXELLES  
[info@ritme-be.com](mailto:info@ritme-be.com)  
+32 (0)2 203 90 48

**SUISSE**

Voie du Chariot 3  
1003 LAUSANNE  
[info@ritme.ch](mailto:info@ritme.ch)  
+41 (0)21 711 15 20